Вопросы для промежуточной аттестации:

1. Сущность понятия стратегический менеджмент

2. Объект, предмет и продукт стратегического управления

3. Стратегическая единица бизнеса

4. Основные этапы и задачи управления в цикле стратегического управления.

5. Основные этапы стратегического анализа

6. Этапы оценки стратегической ситуации.

7. Содержание стратегического анализа. Принципы стратегического анализа

8. Методики и инструменты стратегического анализа

9. Последовательность выполнения стратегического анализа

10. Результат анализа информации о положении организации. Цель оценки информации

11. Профиль организации

12. Факторы внешней и внутренней среды.

13. Факторы макро, мезо и микросреды

14. Угрозы и возможности, сильные и слабые стороны организации

15. Показатели оценки сильных и слабых сторон организации

16. Оценка стратегической ситуации организации

17. Анализ факторов макросреды, STEP -анализ

18. PEST- анализ

19. Цель SWOT-анализа. Основные этапы его проведения.

20. Отличие SWOT-анализа и PEST- анализа. Сущность STEP-анализа

21. Метод SNW-анализа

22. Направления отраслевого анализа

23. Влияние стадии жизненного цикла на стратегию отраслевых предприятий

24. Конкурентные силы по модели М.Портера

25. Матрица стратегического анализа «Бостон консалтинг групп»

26. Цель портфельного анализа по модели «Мак-Кинси»

27. Сущность понятия «миссия», «видение» организации. Разработка миссии

28. Определение цели предприятия. Пространства, в рамках которых организация определяет свои цели.

29. Технология построения «дерева целей»

30. Сущность SMART-анализа целей

31. Типы стратегий предприятий в зависимости от уровня принятия стратегических решений

32. Корпоративные стратегии

33. Функциональные стратегии

34. Портфельные стратегии

35. Типы базовых стратегий развития

36. Матрицы стратегического анализа малых и средних предприятий

37. Концепция конкурентных преимуществ.

38. Типовые группы конкурентных стратегий М. Портера.

39. Суть конкурентной стратегии «лидерство в издержках»

40. Типы конкурентной стратегии «дифференциация»?

41. Стратегия «фокусирования»

42. Типы стратегий по Ф. Котлеру

43. Прогнозирование в процессах стратегического анализа

44. Методы прогнозирования деловой среды

45. Подходы к разработке сценариев

46. Выявление и анализ стратегических разрывов

47. GAP-анализ. Основные категории разрывов.

48. Определение стратегической альтернативы.

49. Этапы разработки и выбора стратегических альтернатив

50. Основная задача управления реализацией стратегии

51.Этапы и условия выполнения процесса реализации стратегии.

52. Основные факторы успешной реализации стратегии.

53. Содержание фазы стратегического контроля